



**FONDS D'ASSISTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE
(FAES)**

**PROGRAMME LUTTER CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET FAVORISER
LA RÉSILIENCE GRÂCE À DES FILETS DE SÉCURITÉ POUR LES POPULATIONS
VULNÉRABLES HA-J0007**

Avis de Publication

**Poste de Consultant(e) en Assistance à la Vulgarisation et à l'Adoption de la Plateforme
d'Intermédiation du Travail (MAST)**

Contexte

Le **Fonds d'Assistance Économique et Sociale (FAES)**, sous la tutelle du **Ministère de l'Économie et des Finances (MEF)**, exécute en partenariat avec la **Banque Interaméricaine de Développement (BID)** le programme **HA-J0007 : "Lutter contre l'insécurité alimentaire et favoriser la résilience grâce à un filet de sécurité pour les populations vulnérables."**

Dans le cadre du **Composant 3** de cette opération, le FAES appuie le **Ministère des Affaires Sociales et du Travail (MAST)** dans le **renforcement, la diffusion et l'adoption nationale de la plateforme de Services Publics d'Intermédiation du Travail (PLIS)**. Cette plateforme numérique constitue un outil stratégique de mise en relation entre chercheurs d'emploi et employeurs, tout en soutenant les politiques actives du marché du travail et la transformation digitale des services publics d'emploi.

Dans ce contexte, le FAES recherche un(e) **Consultant(e) chargé(e) de la vulgarisation et de l'adoption de la plateforme**, afin d'assurer sa promotion, son utilisation effective à l'échelle nationale et son appropriation durable par le MAST et les acteurs du marché du travail.

Description du Poste

Sous la supervision du **MAST (Direction de la Main-d'Œuvre)** et en collaboration étroite avec le **FAES** et la **BID**, le/la consultant(e) aura pour mission principale de **promouvoir l'utilisation de la plateforme d'intermédiation du travail sur l'ensemble du territoire national** et de **favoriser son adoption par les jeunes, les employeurs et les institutions partenaires**.

Le poste est basé à **Port-au-Prince**, avec des **déplacements fréquents en province**, pour une **durée initiale de douze (12) mois**, renouvelable selon les besoins du projet et les performances du/de la consultant(e).

Principales Responsabilités

- Élaborer et exécuter une **stratégie nationale de communication et de sensibilisation multicanal** (réseaux sociaux, radio, presse, terrain) pour accroître la notoriété et l'utilisation de la plateforme.
- **Organiser et animer des événements de promotion et d'engagement**, tels que foires à l'emploi, journées d'information, caravanes mobiles et ateliers communautaires.
- **Mobiliser les employeurs et entreprises** afin d'encourager la publication d'offres d'emploi et l'utilisation active de la plateforme.
- **Assurer le suivi régulier des indicateurs d'adoption et de performance (KPI)**, et adapter les stratégies en conséquence.
- **Former et appuyer les agents du MAST**, les relais communautaires et les opérateurs régionaux pour garantir une appropriation durable de la plateforme.
- Produire des **rapports périodiques** (campagnes, résultats, indicateurs, retours utilisateurs) et proposer des ajustements stratégiques.

Qualifications Requises

Formation académique :

- Master (ou diplôme équivalent) en **communication, marketing, sciences sociales, développement** ou tout autre domaine pertinent.

Expérience professionnelle :

- Minimum de **5 ans d'expérience** dans la conception et la mise en œuvre de campagnes d'information publique ou de communication sociale.
- Expérience confirmée dans **l'adoption numérique** et l'animation de **campagnes médiatiques orientées résultats (KPI)**.
- Maîtrise des **outils de communication digitale**, des **réseaux sociaux** et du **marketing communautaire**.



- Expérience souhaitée en **mobilisation d'acteurs économiques et institutionnels** à l'échelle nationale.

Compétences et aptitudes:

- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles.
- Maîtrise du **français** et du **créole haïtien** (oral et écrit).
- Sens de l'initiative, de la rigueur et de la coordination interinstitutionnelle.
- Bonne connaissance du **tissu entrepreneurial haïtien** et des dynamiques territoriales du marché du travail.

Dossier de Candidature

Les candidats intéressés sont invités à soumettre les documents suivants :

1. Lettre de motivation adressée au **Directeur Général du FAES** ;
2. **Curriculum Vitae (CV)** détaillé et actualisé ;
3. Copies des **diplômes et certificats pertinents** ;
4. **Références professionnelles** (minimum deux) ;
5. Tout autre document jugé pertinent.

Délai de Soumission

Les dossiers complets doivent être soumis **au plus tard le 30 octobre 2025** à l'adresse suivante :

✉ **marchesfaes@faes.gouv.ht**

Remarque

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour les étapes suivantes du processus de sélection.


Serge Gabriel COLLIN
Directeur Général